

# SEM AGENCY Inc

## 販売代理店パートナー様募集要項



## 販売代理店パートナー様募集要項

弊社は様々な運用型広告を運用する運用型広告代理店です。この度、弊社の運用型広告サービスに関する販売代理店パートナーを募集しております。

### 代理店パートナー様のメリット 1

#### ◆幅広い業界・業種に対応◆

インターネット広告は現在では殆どの業界といって良いほど取扱を行っています。クライアント候補の会社を探すことは比較的簡単です。

### 代理店パートナー様のメリット 2

#### ◆御社作業はアポイントのみでOK◆

御社のコネクションを使って頂き、アポイントメントを取って頂くだけで弊社の方で訪問、ご提案、クロージングを全て行います。御社にはお手間をかけさせません。

### 代理店パートナー様のメリット 2

#### ◆案件が継続する限り得れる永久的な手数料◆

案件を受注した後は全て弊社の方で運用を行います。御社は毎月の手数料が案件が続く限り永久的に得ることができます。アカウント運用、毎月のレポートなども弊社がすべて行います。

# SEMエージェンシーの取扱インターネット広告

SEM  
AGENCY

弊社では様々なインターネット広告の中、運営が必要な**運用型ウェブ広告**の取扱をしております。

## リスティング広告



**YAHOO!** JAPAN プロモーション広告

## ディスプレイ広告



**YAHOO!** JAPAN プロモーション広告



ADJUST



楽天



FreakOut



## SNS広告



**LINE Ads Platform**

上記広告以外にも弊社が提供できるメニューはございますのでご相談ください。

## 取扱広告 リスティング広告 1

リスティング広告 = 検索連動型広告。検索結果画面上部・下部に表示されるテキスト広告のことで、広告がクリックされたときに広告費が発生する「クリック課金型」となります。クリック単価は広告主（代理店）がリアルタイムで管理画面から入札を行い掲載枠を競り合う「オークション制」となっています。

■ PC版

Google 検索結果

SBI証券

すべて ニュース ショッピング 動画 もっと見る ▾ 検索ツール

約 3,680,000 件 (0.42 秒)

**広告枠**

**自然検索枠**

sbisec.co.jp からの検索結果

お客様サイトへ

(2)画面右側>「お客様」ユーザー名とパスワード ...

SBI証券(旧SBIイー・トレード ...

オンライントレードならSBI証券(旧SBIイー・トレード証券)。株式・投資 ...

SBI証券 スマートフォンサイト

SBI証券ならネットで簡単に口座開設可能。... SBIグループの証券会社 ...

■ SP版

Google 検索結果

sbisec.co.jp - 新規口座開設はこちら - SBI証券/公式サイト

**広告枠**

**自然検索枠**

sbisec.co.jp からの検索結果

# 取扱広告 リスティング広告 2

SEM  
AGENCY



- ・リスティング
- ・GDN

## ■管理画面

The screenshot shows the Google AdWords interface with various sections: '表示する広告の実績' (Performance of ads displayed), '費用' (Cost), 'クリック率グラフ' (Click-through rate graph), '品質スコアは高いがランディングページの少ないキーワード (0)' (Quality score is high but has few landing pages), 'アクティブなすべてのキーワード (0)' (All active keywords), 'アクティブなすべてのキャンペーン (0)' (All active campaigns), and 'アクティブなすべての広告グループ (0)' (All active ad groups). The interface includes filters for 'クリック率' (Click-through rate) and '費用' (Cost).

**YAHOO! JAPAN** プロモーション広告

- ・スポンサードサーチ
- ・YDN
- ・Twitter広告

## ■管理画面

The screenshot shows the Yahoo! Japan Promotions Ads interface with sections: 'Information' (including a note about increased click-through rates), 'お問い合わせ' (Contact us), '過去主催へのお問い合わせ' (Past inquiries from hosts), '過去の運用実績' (Past performance), 'スポンサー広告' (Sponsored ads), and 'Yahoo!ディレクテッドネイターカンペーン' (Yahoo! Directed Network Campaign). It displays metrics like '合計 CPC' (Total CPC) and '合計 CTR' (Total CTR) for different ad types.



※クロスリスティング社が提供する「レモーラリストイング」。Nifty、Biglobeなどの検索結果画面に広告が表示される

## 取扱広告 ディスプレイ広告1 [アドネットワーク・DSP]

ディスプレイ広告は、ウェブサイトの広告枠に出稿します。ユーザー属性に合わせたセグメントが可能で、リスティングに比べ集客単価が安いことから、認知拡大に向いている商品です。圧倒的な広告の“露出量”にあります。テキスト広告だけではなくイメージ広告や動画広告も利用することができます。

### ■アドネットワークとDSPの位置付け

#### 【DSP】運用型広告

複数のアドネットワークに出稿できる仕組み



#### 【アドネットワーク】運用型広告

複数のWEBサイトの広告枠をネットワーク化



#### 【WEBサイト】予約型広告

WEBサイトの広告枠



#### ■広告配信例



#### ■主な配信機能

- ・リマーケティング（再訪促進）
- ・デモグラフィックターゲティング（年齢・性別）
- ・サーチターゲティング（検索キーワード）
- ・オーディエンスターゲティング（行動分析）  
└ DSPのみ

## アドネットワークの配信先



サイト管理者自らGoogleにネットワーク登録申請  
(GoogleAdsense)を行い、審査を通過すると自動的に配信先の  
ひとつになれるため、個人ブログなどが非常に多く含まれる。

### ※配信先の一例



## YAHOO! JAPAN プロモーション広告

特長：あくまでYahooがパートナーサイトを探してネットワーク化しているため、Googleのネットワークよりも配信先の品質は高い傾向にある。

### ※配信先の一例



## 取扱広告 Twitter広告

拡散力のあるTwitter広告では、一般的なデモグラフィックターゲティングができることに加え、リツイートを狙った低単価集客が可能です。また、特定のアカウントをフォローしているユーザーへ広告配信ができ、想定ターゲットに近しいユーザーに対し、集客を狙うことが可能です。

### ■Twitter広告・プロモツイートの例



### ■主な配信機能

#### 配信機能例

- ・リマーケティング（再訪促進）
- ・デモグラフィックターゲティング（年齢・性別）
- ・キーワードターゲティング
- ・フォロワー向け配信

#### フォローターゲティング例

例えば、子育て世代にアプローチする場合は、下記アカウントのフォロワーに対して配信します。

@ninas\_magazine  
(子持ちの女性向け雑誌)  
@tripkyoto  
(婦人画報)

## 2-1-7. WEBマーケティング事業 取扱広告(Facebook広告・Instagram広告)

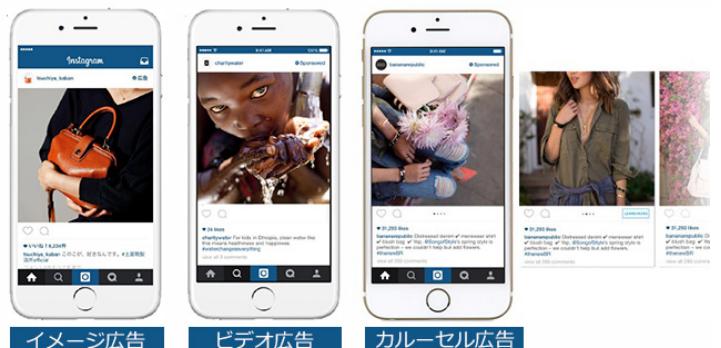
SEM  
AGENCY

全世界15億9,000万人のアクティブユーザー数を誇るFacebookに広告を出稿し、細かくセグメントされたユーザー情報の中から、最適なユーザーを選別して配信を行います。Facebookは広告配信の自動最適化機能が優れており、配信を続けるに従い、配信精度の向上が期待できます。

### ■ Facebook広告の例



### ■ Instagram広告の例



イメージ広告

ビデオ広告

カルーセル広告

### ■ 主な配信機能

#### 配信機能例

- ・リマーケティング（再訪促進）
- ・デモグラフィックターゲティング（年齢・性別）
- ・ユーザー属性に応じた配信

#### ユーザー属性一例

- ・交際ステータス（既婚・独身等）
- ・学歴（大卒・修士号・高校中退等）
- ・趣味（キャンプ・ボート・野球等）
- ・旅行（旅行予定・旅行中・海外駐在者）

※管理画面上でFacebook面に出稿するか、  
Instagram面に出稿するかは切替可能。

## ご紹介して頂きたいターゲット企業

- ・ドミナント戦略が打てる業種（エリア戦略が決まっている産業）
  - ・獲得単価が高い産業（高額商品、リピート・継続購買が望める産業）
  - ・販売促進費用と広告費用が同様の産業（販売のみ・メーカーのみではなく両者がある産業）

<b>流通・小売関連</b>	<b>総合流通</b> ショッピングセンター／スーパー／百貨店／総合リサイクル	<b>衣料・服飾</b> アパレル／服飾雑貨／宝石・時計・メガネ／呉服／靴／古着	<b>食品・生鮮</b> 菓子／食品／酒／弁当・惣菜／生鮮／畜産／農水産業／健康食品／飲料	<b>住生活</b> 家具／家電／リサイクル／ショップ／仮壇・仏具／ペット／玩具・ホビー	<b>自動車関連</b> 中古車／車検・整備／新車／カー用品／レンタカー／板金・塗装／SS／バイク	<b>既存顧客が多い業種</b> 《保険・金融》 《土》 《不動産》 《買取》 《EC》
<b>サービス業(BtoC)</b>	<b>飲食・外食</b> 飲食／寿司／焼肉／居酒屋／ラーメン／喫茶／イタリアン／うどん・そば	<b>レジャー・サービス関連</b> パチンコ／レジャー施設／冠婚葬祭／浴場／宿泊施設／旅行	<b>日用サービス</b> 写真館／貸衣装／レンタル／クリーニング／害虫駆除／引越し／造園業	<b>教育・知育・スクール</b> 学習塾／習い事スクール／保育園／学校法人(幼稚園・専門・小中学校)	<b>美容・施設・サロン</b> 理容・美容／エステ／リラクゼーション／マッサージ／ネイルサロン	<b>医療・介護</b> 病院／診療所／歯科／介護サービス／接骨／針灸／調剤薬局／動物病院
<b>サービス業(BtoB)</b>	<b>広告・印刷・ソフトウェア</b> ソフトウェア／ITベンダー／OA機器／広告業／WEB制作／印刷／出版	<b>運輸・物流・交通</b> 運輸／倉庫／3PL／タクシー／バス	<b>公共・組合商工団体</b> 行政・官公庁／商工会議所／商工会／農協・系統組織／公益法人／組合	<b>士業・専門サービス・アウトソーシング</b> 弁護士／会計事務所／司法書士／社労士／行政書士／人材ビジネス	<b>サービス業(BtoB)</b>	<b>住宅・不動産</b> 新築／分譲／リフォーム／売買／賃貸仲介管理／中古再生／土地活用
					<b>建築・工事</b> 太陽光／建材／建設／塗装／戸建分譲／増改築・修理	<b>環境・エネルギー関連</b> 環境／エネルギー／廃棄物／資源／不用品／リサイクル／解体／水
						<b>産業財・消費財メーカー</b> 生産財メーカー／部品加工／セットマーク／生産財商社／機会工具商
						<b>金融関連</b> 生保／損保／銀行・信金／リース／ファンド

## 紹介手数料のご案内

### リスティング広告／ディスプレイ広告

弊社手数料

広告費用の20パーセントが弊社の手数料となります。

御社手数料

弊社手数料20パーセントの内、5パーセントが御社の取り分となります。  
手数料に関しましては案件が継続する限り毎月お支払いを行います。御社で作業は発生致しません。

**例えば広告費が毎月500万円の場合、御社の手数料は毎月25万円となります。**

### SNS広告

弊社手数料

広告費用の30パーセントが弊社の手数料となります。

御社手数料

弊社手数料30パーセントの内、8パーセントが御社の取り分となります。  
手数料に関しましては案件が継続する限り毎月お支払いを行います。御社で作業は発生致しません。

**例えば広告費が毎月500万円の場合、御社の手数料は毎月40万円となります。**